

Business Model

Partenaires clés

- Qui sont vos partenaires clés ?
- Qui sont vos fournisseurs clés ?
- Quelles sont les ressources clés que vos partenaires proposent ?
- Quelles sont les ressources dans lesquelles vos partenaires excellent ?
- Écrivez ici

Activités clés

- Quelles sont les activités clés nécessaires pour produire l'offre ? (logistique, marketing, production...)
- Quel lien avec les canaux de distribution ?
- Quel lien avec la relation client ?
- Quel coût, et pour quelles sources de revenus ?
- Écrivez ici

Ressources clés

- Quelles ressources clés la production de l'offre requiert-elle ?
- Quelles ressources sont nécessaires en fonction des canaux de distribution choisis, et du type de relation client visé ?
- Écrivez ici

OFFRE (PROPOSITION DE VALEUR)

- Quelle proposition de valeur pour les clients ?
- Quelles solutions concrètes l'offre apporte-t-elle aux clients ?
- Quelles solutions l'offre apporte-t-elle à chacun des segments de clientèle ?
- Quelle réponse l'offre apporte-t-elle aux besoins concrets des clients ?
- Écrivez ici

RELATION CLIENT

- Quel type de relation chaque segment de clientèle attend-il de l'entreprise ?
- Lister les types de relations client.
- Comment la relation client s'intègre-t-elle au reste du modèle économique ?
- Quel en est le coût ?
- Écrivez ici

- Canaux de distribution
- A travers quels canaux de distribution souhaite-t-on atteindre les différents segments de clientèle ?
- Comment les différents canaux s'intègrent-ils ?
- Quel est le canal privilégié ?
- Quels sont les canaux les plus adaptés aux habitudes des clients ?
- Écrivez ici

SEGEMENTS CLIENTELES

- Quels sont les segments de clientèle cibles ?
- Pour qui crée-t-on de la valeur ?
- Écrivez ici

STRUCTURE DES COÛTS

- Quels sont les coûts (dépenses) les plus importants générés par le modèle économique ?
- Quelles ressources-clés sont les plus coûteuses ?
- Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?
- Écrivez ici

SOURCE DE REVENUS

- Sources de revenus
- Pour quelle proposition de valeur les consommateurs sont-ils prêts à payer ?
- Combien sont-ils prêts à payer ?
- Quel est le mode de paiement préféré des consommateurs ?
- Quelle est la part de chaque source de revenus sur le total des revenus ?
- Écrivez ici

